

新闻稿

2023年6月26日

Asiamold Select 携手广东省模协，春秋两季 华丽登场，铸造创新成型技术平台

钟珏杰
电话：+852 2238 9925
ken.chung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.spsinchina.com
www.asiamold-china.com

AOG24_PR1_SC

为更好地支持华南地区制造行业的发展，一直备受华南模具制造和应用行业认可的广州国际模具展览会 (Asiamold)，将于 2024 年起品牌焕新，打造全新亚洲国际模具展 (Asiamold Select) 系列，于春季在广州及秋季在深圳举办，与同期相关技术展览会发挥更强协同效应，积极响应国家的绿色和智能制造发展方针。

广东省是工业大省，产业集群汇聚，亦是中国最大的模具生产销售集散地，全国模具产值超过三成来自广东¹。除了国家重点推动作为经济复苏火车头的制造业外，新能源、汽车工业等发展也为区内带来强大的模具需求。以汽车模具市场为例，由于汽车制造迈向轻量化及新能源，模具产业也加速推进新能源汽车零部件、动力电池及光伏储能等领域发展²。为更好的支持庞大的华南模具市场，广州国际模具展览会 (Asiamold) 展会将于明年起每年举办两次，并更名为亚洲国际模具展 (Asiamold Select)。

Asiamold Select 将全方位展示高效、创新、绿色的前沿模具、3D 打印、压铸、冲压等成型技术及解决方案。广州站将于 2024 年 3 月 4 至 6 日在广州中国进出口商品交易会展馆举办，并携手广州国际智能制造技术与装备展览会 (SPS - Smart Production Solutions Guangzhou) 前名为 (SIAF Guangzhou) 同场举行，充份发挥智能制造和模具行业之间的巨大协同效应，助力华南制造业迈向智能化和数字化的升级转型。

而深圳站则於秋季於深圳国际会展中心 (宝安新馆) 举办，与深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会 (Formnext + PM South China) 同期举行，串联模具与 3D 打印、粉末冶金等高新技术，共同打造大湾区创新产品成型解决方案一站式平台。

携手广东省模协，展会层次升级

品牌焕新的同时，Asiamold Select 也迎来了广东省模具工业协会 (GDMA) 成为展会的共同主办方之一。该协会是中国领先的模具协会，成立于 1987 年，36 年来与全省模具行业的相关企业、科研机构、院校及社会团体等建立了紧密的沟通渠道，致力加速模具行业的技术进步，促进模具标准化、专业化、商品化生产。明年举办的两场 Asiamold Select 将融合其多年来积累的丰富行业资源和经验，助力华南模具产业开新局、谋新篇。

¹ “浅析国内外模具钢发展现状及展望”：我的钢铁网，2020 年 6 月 10 日，

https://m.mysteel.com/20/0705/23/88E0860EA5FCA7C2_abc.html，摘录于 2023 年 6 月

² “深度调研 | 五金模具龙头企业“第二增长曲线”：布局新能源，借力数字化”，2023 年 4 月 10 日，
<https://www.21jingji.com/article/20230410/herald/626b8ef590eae749ea6e6c6ba6388d1a.html>，摘录于

Asiamold Select 由广州光亚法兰克福展览有限公司及广东省模具工业协会主办，属于一系列国际性生产技术及零部件行业展会的成员之一，其他展会包括：

- Formnext + PM South China – 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会：2023 年 8 月 29 至 31 日，中国，深圳
- Formnext Forum Tokyo – 东京国际增材制造及智慧工业技术论坛：2023 年 9 月 28 至 29 日，日本，东京
- Formnext – 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会：2023 年 11 月 7 至 10 日，德国，法兰克福

更多有关亚洲国际模具展详情，请浏览网站：www.asiamold-china.com 或电邮至 asiamold@china.messefrankfurt.com。

– 完 –

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字